



(ECP)

Escuela Nacional de Defensa de la Competencia
y de la Propiedad Intelectual

**Escuela Nacional del Indecopi ofreció capacitación a los ciudadanos
sobre la legislación de publicidad comercial que busca proteger
los derechos de los consumidores**

Como parte de las acciones que el Indecopi realiza a fin de que los ciudadanos conozcan sus derechos como consumidores, su Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (SDC) realizó el taller 'Publicidad Comercial' en el que se dieron a conocer las pautas generales sobre la publicidad comercial en el Perú, su evolución, regulación y los principales retos que enfrentan los agentes económicos.

Asimismo, se analizaron diversos escenarios de competencia desleal desarrollados a través de la publicidad engañosa que induce a error de los consumidores respecto de las propiedades de un producto o servicio.

La actividad académica estuvo a cargo de Rossana Bautista, miembro de la Secretaría Técnica de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal, quien además abordó nuevos aspectos de la legislación de la publicidad comercial relacionados a la eficiencia energética y la alimentación saludable.

Entre los temas que se trataron, se explicó que la publicidad dirigida a niños, niñas y adolescentes menores de 16 años no debe incentivar el consumo de alimentos y bebidas alcohólicas, grasas trans, alto contenido de azúcar, sodio, entre otros insumos dañinos.

Asimismo, explicó todo lo referido al etiquetado de eficiencia energética que deben llevar las refrigeradoras, calentadores de agua, secadoras, lavadoras, motores eléctricos, equipos de aire acondicionado, calderas, lámparas de uso doméstico, y balastos para lámparas fluorescentes, en el cual informen a los consumidores el consumo de energía de dichos artefactos.

Recordó que, en caso los anuncios publicitarios infrinjan la ley, las sanciones pueden ir desde una amonestación hasta las 700 UIT (unidades impositivas tributarias), es decir S/ 2, 940 000 millones.

Lima, 29 de marzo de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radio
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio